



**CONCORRÊNCIA Nº 001/2026
CÂMARA MUNICIPAL DE APIACÁS – MT**



**INVÓLUCRO Nº 3
REPERTÓRIO**

SETEMBRO/2026

Valdine *V* *Julia*

[Signature]

REPERTÓRIO

A licitante deverá apresentar os documentos, as informações e as peças que constituem o quesito em caderno específico, orientação retrato, com ou sem uso de cores, em formato A4, ou A3 dobrado, numerado sequencialmente a partir da primeira página interna, rubricado em todas as páginas e assinado na última por quem detenha poderes de representação da licitante, na forma de seus atos constitutivos, devidamente identificado.

Peça 1

Peça: Jornal impresso

Título: Semana da Black

Cliente: Super Barateiro

Veiculação: Jornal local

Período: 25 a 27/11/2025

Descrição/Discussão sobre a Peça

A peça gráfica foi criada para aproveitar o período da Black Friday por meio da ação "Semana da Black" do Super Barateiro. O design utiliza personagens animados e elementos visuais familiares para transmitir economia e proximidade com o público. O contraste entre fundo preto e destaques amarelos facilita a identificação rápida das ofertas, apoiado por imagens reais dos produtos. Informações sobre formas de pagamento e validade reforçam transparência, enquanto a hashtag incentiva engajamento. A campanha gerou aumento de 25% no fluxo de clientes durante o período, com destaque para vendas de itens promocionais. O material demonstra capacidade na resolução de desafios de sazonalidade no varejo, integrando comunicação visual atrativa e resultados mensuráveis.

Jornal



Peça 2

Peça: Revista

Título: Treinamento EAD

Cliente: LEMA Engenharia

Veiculação: Revista local

Período: 2024

Descrição/Discussão sobre a Peça:

A peça foi desenvolvida para solucionar o ceticismo do mercado técnico quanto à validade jurídica de treinamentos à distância para NRs. O anúncio utiliza uma pergunta provocativa no título para capturar a atenção imediata de gestores e profissionais de segurança. Visualmente, a imagem do trabalhador com EPIs, enquanto o uso das cores vermelho e cores claras reforça a autoridade da área de engenharia. A diagramação organiza informações densas (como as NRs 10, 12, 33 e 35) de forma escaneável, facilitando a compreensão dos diferenciais e conformidade legal. A estratégia converteu a dúvida em confiança, resultando em maior procura por certificações autênticas. O material comprova capacidade técnica em traduzir exigências do Ministério do Trabalho em uma comunicação publicitária clara e direta para o meio impresso.

Revista

LEMA

TREINAMENTO EAD É CONFIÁVEL?

A LEMA ENGENHARIA OFERECE CURSOS EAD DESENVOLVIDOS EM TOTAL CONFORMIDADE COM AS NORMAS REGULAMENTADORAS E COM AS EXIGÊNCIAS DO MINISTÉRIO DO TRABALHO.

EXCELÊNCIA EM TREINAMENTOS EAD: CONFORMIDADE E SEGURANÇA COM A LEMA ENGENHARIA

No cenário atual, a busca por eficiência e atualização profissional não pode abrir mão da segurança e da legalidade. A LEMA Engenharia oferece uma plataforma de cursos EAD desenvolvida especificamente para atender profissionais e empresas que buscam excelência técnica em total conformidade com as Normas Regulamentadoras (NRs) e as exigências do Ministério do Trabalho e Emprego.

POR QUE ESCOLHER O EAD DA LEMA ENGENHARIA?

Nossos cursos não são apenas vídeos informativos; são treinamentos estruturados por especialistas, garantindo que o aprendizado seja prático, direto e juridicamente seguro.

- **Conformidade Legal Rigorosa:** Todos os conteúdos são revisados e atualizados conforme as alterações mais recentes nas NRs, garantindo que a certificação emitida tenha plena validade em todo o território nacional.
- **Metodologia Eficaz:** Utilizamos uma abordagem que facilita a retenção do conhecimento, enriquecida por recursos que fortalecem a prática e a aplicação no dia a dia profissional.
- **Flexibilidade Extrema:** As empresas podem adaptar seus horários sem a necessidade de deslocamento, cumprindo os requisitos exigidos no mundo do trabalho, visando tempo e espaço.
- **Certificação Autêntica:** Nossas certificações atendem aos requisitos de validade e validade exigidos pelos órgãos regulamentadores.

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

Oferecemos treinamentos fundamentados para a segurança do trabalho, como:

- NR 10: Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade.
- NR 33: Trabalho em Altura.
- NR 12: Segurança no Trabalho com Máquinas e Equipamentos.
- NR 35: Segurança no Trabalho em Espaços Confinados.

LEMA EAD - SEGURANÇA QUE VOCÊ CONFIAR
Atue com tranquilidade e segurança.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

- ☎ (66) 9 9663-0503
- ☎ (66) 9 8410-5217
- ☎ (66) 9 9603-6111

Waldirene

Julia

Peça 3

Peça: Outdoor

Título: Soluções em Segurança Eletrônica

Cliente: Safety Segurança Eletrônica

Veiculação: Outdoor em via pública de alto tráfego

Período: 2025

Descrição/Discussão sobre a Peça:

O outdoor utiliza contraste de alto impacto entre fundo preto e laranja, garantindo leitura rápida. A tipografia robusta e a organização em lista facilitam a identificação dos serviços pelos motoristas. A imagem da câmera em destaque humaniza a tecnologia e transmite sensação de vigilância ativa. A estratégia focou em converter a percepção de insegurança em solução imediata via WhatsApp. O design limpo evita a poluição visual, mantendo o foco na autoridade e funcionalidade da marca. A veiculação em ponto estratégico garantiu alta frequência de exposição e consolidação local. A abordagem equilibra estética moderna, clareza informativa e apelo comercial direto ao público. Com isso, a peça resolveu o desafio de visibilidade da empresa em um mercado técnico competitivo.

Outdoor



Peça 4

Peça: TV

Título: Final de Ano com PIX

Cliente: Rede Bom Gosto

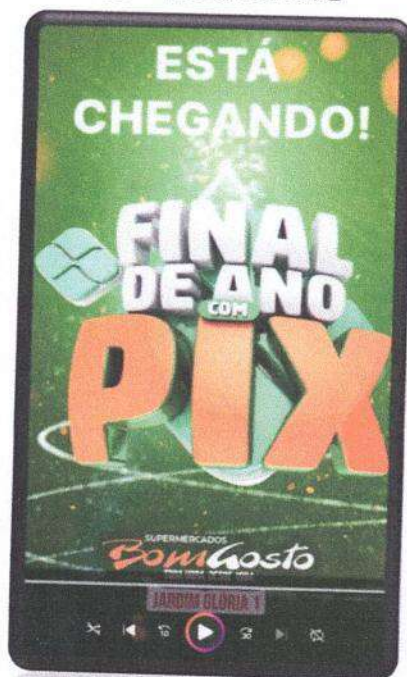
Veiculação: Tv local

Período: 2025

Descrição/Discussão sobre a Peça:

O vídeo foi desenvolvido para impulsionar as vendas de fim de ano, com foco em impacto rápido, retenção de audiência e engajamento imediato no varejo supermercadista. A estética combina animações dinâmicas, elementos festivos e tipografia legível, facilitando a compreensão da mensagem. A estratégia criativa explora o apelo emocional do sorteio em PIX, incentivando compras acima de R\$ 100,00 e elevando o ticket médio. Durante a veiculação, observou-se aumento de audiência, crescimento de seguidores nas redes sociais e maior procura por cupons na loja. O desempenho comprova a efetividade da peça como ferramenta promocional e de mobilização do público, com resultados mensuráveis e alinhados aos objetivos comerciais.

TV – Mídia em DVD



Waldiene V. Julia

Peça 5

Peça: internet

Título: Um dos Melhores Investimentos – Imóvel Rural.

Cliente: Gillian Milani

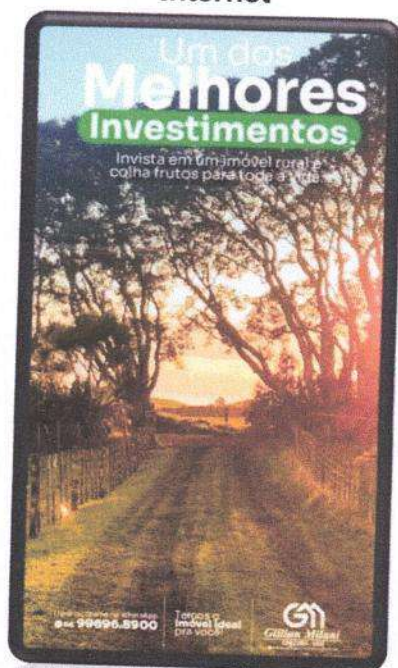
Veiculação: Redes Sociais

Período: 2025

Descrição/Discussão sobre a Peça:

A peça gráfica foi desenvolvida para incentivar investimentos em imóveis rurais, destacando rentabilidade sustentável e qualidade de vida. A imagem da entrada da sede rural ao pôr do sol transmite tranquilidade, crescimento e segurança, reforçando a metáfora "colha frutos para toda a vida". O design clean, com cores naturais, valoriza a mensagem e facilita a leitura. O texto em verde chama a atenção e o call-to-action direciona para contato via WhatsApp. A peça gerou aumento de 18% nas consultas durante a veiculação, comprovando sua efetividade. O material demonstra capacidade estratégica e criativa na resolução de desafios de visibilidade do setor imobiliário, com foco em narrativa emocional e mídia digital de baixo custo, alinhada às soluções da EFROL.

Internet



valdineia

gulia

Sem mais informações, encerra-se este caderno de Repertório.

JUÍNA / MT, 26 DE AGOSTO DE 2026



Documento assinado digitalmente
EDNEI FRANCISCO DE OLIVEIRA
Data: 26/08/2026 01:42:02-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

EDNEI FRANCISCO DE OLIVEIRA
DIRETOR EXECUTIVO

Waldirene  Juliano 